



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Inkubator Innowacji Społecznych Wielkich Jutra - Dostępność +

Załącznik nr 1 do umowy o powierzenie grantu: Specyfikacja Innowacji

Specyfikacja Innowacji

Załącznik nr 1 do Umowy o powierzenie grantu

w ramach Projektu "Inkubator Innowacji Społecznych Wielkich Jutra -Dostępność +" który realizowany jest przez DGA S.A na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków EFS +.

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| Spis treści | 2 |
| Informacje podstawowe | 3 |
| 1. Uzasadnienie potrzeby wprowadzenia innowacji społecznej..... | 4 |
| 2. Cel wprowadzenia innowacji społecznej | 5 |
| 3. Opis innowacji społecznej, w tym produktu finalnego oraz produktów cząstkowych: .. | 6 |
| 3.1. Opis innowacji społecznej | 6 |
| 3.2. Opis innowacyjności rozwiązania | 6 |
| 3.3. Produkty cząstkowe | 6 |
| 3.4. Produkty finalne | 6 |
| 4. Opis grupy docelowej innowacji społecznej | 7 |
| 4.1. Odbiorcy innowacji..... | 7 |
| 4.2. Użytkownicy innowacji..... | 7 |
| 5. Etap wdrażania innowacji społecznej..... | 8 |
| 5.1. Plan działań na etapie przygotowania innowacji społecznej | 8 |
| 5.2. Plan działań na etapie testowania innowacji społecznej, w tym opis grupy docelowej odbiorców i użytkowników uczestniczących w testowaniu | 8 |
| 5.3. Plan działań na etapie dopracowania innowacji | 8 |
| 6. Analiza ryzyka | 9 |
| 7. Sposób weryfikacji działania innowacji społecznej w realnym środowisku oraz jej dostosowania do potrzeb użytkowników | 10 |
| 8. Strategia upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki | 11 |
| 9. Załączniki | 11 |



Informacje podstawowe

| | |
|--|-----------------------------|
| Nazwa grantobiorcy: | <i>Wprowadź tekst (...)</i> |
| Numer i data podpisania umowy o powierzenie grantu: | <i>Wprowadź tekst (...)</i> |
| Tytuł innowacji społecznej: | <i>Wprowadź tekst (...)</i> |
| Okres realizacji innowacji społecznej: | <i>Wprowadź tekst (...)</i> |
| Kwota przyznanego grantu: | <i>Wprowadź tekst (...)</i> |



1. Uzasadnienie potrzeby wprowadzenia innowacji społecznej

- Opis problemu na który odpowiada proponowana innowacja społeczna. Opis powinien zawierać dane statystyczne oraz wskazanie czy problem, którego dotyczy innowacja występuje również poza obszarem RP oraz przedstawić dostępne obecnie rozwiązania wraz z uzasadnieniem dlaczego nie spełniają one swojej roli.
- Wskazanie zgodności pomysłu z tematyką konkursu, tj. rozwiązywania problemów związanych z brakiem wystarczającej szerokokorozumianej dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyjustowany]



2. Cel wprowadzenia innowacji społecznej

- Opis celu głównego np. celem projektu jest poprawa sytuacji życiowej x osób starszych z chorobą Alzheimera poprzez opracowanie i przetestowanie nowej metodyki/metody/narzędzia/rozwiązania/modelu xyz.
- Wyznaczenie celów szczegółowych (cele pośrednie konieczne do osiągnięcia celu głównego) to np.: - opracowanie metodyki/metody/narzędzia/rozwiązania/modelu xyz, podniesienie wiedzy o x procent y osób.

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyjustowany]

3. Opis innowacji społecznej, w tym produktu finalnego oraz produktów częściowych:

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyjustowany]

3.1. Opis innowacji społecznej

Powinien zawierać podstawowe informacje na czym polega rozwiązanie oraz na jakie problemy odpowiada wraz z opisem sposobu, w jaki wspiera rozwiązywanie problemów związanych z brakiem wystarczającej szeroko rozumianej dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami. Dodatkowo punkt powinien wskazać sposób, w jaki rozwiązanie przyczyniania się do realizacji celów szczegółowych EFS+. Punkt powinien rozpoczynać się od krótkiego opisu podstawowych informacji na temat innowacji, który zostanie rozwinięty o szczegółowe informacje w następnych akapitach.

3.2. Opis innowacyjności rozwiązania

Wskazanie cech innowacyjnych proponowanej innowacji wraz z odniesieniem do praktyki prowadzonej w kraju jaki i poza jego granicami.

3.3. Produkty częściowe

Produkty częściowe (rozumiane jako elementy składowe produktów finalnych które służą do rozliczania poszczególnych transz – efektów częściowych) są to produkty powstające w toku przygotowania innowacji. Zostają one poddane testowaniu i ewentualnemu dopracowaniu, wraz z możliwością ponownego testowania w razie wystąpienia takiej potrzeby. Ich stworzenie wiąże się z kolejnymi etapami pracy nad produktami finalnymi. W tym punkcie powinien znaleźć się opis jakościowy oraz ilościowy wraz ze zgodnością ze standardami dostępności.

3.4. Produkty finalne

Produkt finalny (rozumiany jako ostateczny produkt zrealizowanej innowacji społecznej) jest to efekt końcowy działań realizowanych w procesie przygotowania innowacji. Na koniec procesu inkubacji otrzymujemy ostateczne produkty finalne, które są przekazywane do Instytucji Zarządzającej oraz udostępniane w ramach otwartej licencji Creative Commons

w momencie zakończenia Projektu. W tym punkcie powinien znaleźć się opis jakościowy oraz ilościowy wraz ze zgodnością ze standardami dostępności.

4. Opis grupy docelowej innowacji społecznej

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyjustowany]

4.1. Odbiorcy innowacji

W tym punkcie należy opisać charakterystykę grupy odbiorców (osoby do których kierujemy wsparcie, osoby ze szczególnymi potrzebami w tym osoby z niepełnosprawnościami). Opis konkretnej grupy dla której dedykowana jest innowacja powinien zawierać dane o ich głównych cechach i potrzebach, problemach z jakimi zmagają się w życiu codziennym (w tym barierach), przedstawiać liczebność danej grupy oraz skali problemu w ujęciu ilościowym jak i jakościowym (ile to osób w wymiarze tego projektu a ile w ogóle w skali kraju) oraz korzyści, które przyniesie im wprowadzenie innowacji do głównego nurtu i polityki.

UWAGA: w tym punkcie nie należy opisywać grupy, która będzie brała udział w testowaniu.

4.2. Użytkownicy innowacji

W tym punkcie należy opisać charakterystykę grupy użytkowników (osoby/podmioty które mogą wykorzystywać innowacje w celu pomocy grupie odbiorców poprzez np. wprowadzenie innowacji do swojej praktyki lub organizacji) np; osoby; instytucje, które pomagają osobom z niepełnosprawnościami, osobom starszym o ograniczonej mobilności lub percepcji; terapeuci; psychologowie; pedagodzy; mopr; mops; fundacje; itp. Opis grupy powinien zawierać dane o ich głównych cechach i potrzebach, przedstawienie liczebności danej grupy oraz opis korzyści jakie przyniesie im wprowadzenie innowacji do głównego nurtu i polityki.

UWAGA: w tym punkcie nie opisujemy grupy która będzie brała udział w testowaniu.



5. Etap wdrażania innowacji społecznej

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyrównany]

5.1. Plan działań na etapie przygotowania innowacji społecznej

- Efekty częściowe (w tym przyporządkowanie produktów częściowych do poszczególnych efektów częściowych oraz wskazanie zastosowanych standardów dostępności na każdym etapie prac).

5.2. Plan działań na etapie testowania innowacji społecznej, w tym opis grupy docelowej odbiorców i użytkowników uczestniczących w testowaniu

- Efekty częściowe (w tym przyporządkowanie produktów częściowych do poszczególnych efektów częściowych oraz wskazanie zastosowanych standardów dostępności na każdym etapie prac).
- Opis koncepcji testowania innowacji – określa podstawowe założenia testowania, tj.: miejsce, czas, zakres, sposób przeprowadzenia testów, opis zgromadzenia wniosków z przeprowadzenia testów i ewentualnego odniesienia ich na etap dopracowania innowacji.
- Opis grupy odbiorców i użytkowników testujących rozwiązanie – liczba osób testujących (wraz z uzasadnieniem wyboru), ich cechy szczególne, przedział wiekowy oraz sposób rekrutacji.

5.3. Plan działań na etapie dopracowania innowacji

- Efekty częściowe (w tym przyporządkowanie produktów częściowych do poszczególnych efektów częściowych oraz wskazanie zastosowanych standardów dostępności na każdym etapie prac).



6. Analiza ryzyka

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyrównany]

Analiza ryzyka na etapie przygotowania innowacji społecznej:

| Analiza ryzyka na etapie przygotowania innowacji społecznej | | |
|---|---|--|
| Lp. | Zidentyfikowane zagrożenia na etapie przygotowania innowacji społecznej (opis sytuacji) | Sposób ograniczenia zidentyfikowanych zagrożeń |
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |

Analiza ryzyka na etapie testowania innowacji społecznej:

| Analiza ryzyka na etapie testowania innowacji społecznej | | |
|--|--|--|
| Lp. | Zidentyfikowane zagrożenia na etapie testowania innowacji społecznej | Sposób ograniczenia zidentyfikowanych zagrożeń |
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |

Analiza ryzyka na etapie dopracowania innowacji społecznej:

| Analiza ryzyka na etapie dopracowania innowacji społecznej | | |
|--|--|--|
| Lp. | Zidentyfikowane zagrożenia na etapie testowania innowacji społecznej | Sposób ograniczenia zidentyfikowanych zagrożeń |
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |



7. Sposób weryfikacji działania innowacji społecznej w realnym środowisku oraz jej dostosowania do potrzeb użytkowników

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyjustowany]

W tym punkcie należy opisać na podstawie czego będzie można zweryfikować, że innowacja działa i jak będą dokonywane pomiary. Należy zdefiniować od 3 do 5 wskaźników produktu oraz 3 do 5 wskaźników rezultatu, np.: „Wskaźnik nr 1: pomiar liczby zachowań agresywnych w oparciu o narzędzie do pomiaru agresji w rodzinie z chorobą Alzheimera – pomiar przed i po testowaniu, zakładany wskaźnik spadek o minimum 20% liczby zachowań agresywnych, pozytywna ocena minimum 80% użytkowników przeprowadzenie wywiadów standaryzowanych z użytkownikami przed w trakcie i po testowaniu itp. poszerzenie konsultacji – poza grupę testowania”.

Obligatoryjnym elementem jest stworzenie **Raportu z realizacji innowacji społecznej**.



8. Strategia upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki

[Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Calibri, wielkość czcionki: 12, odstęp: 1,5, tekst wyjustowany]

W tym punkcie należy opisać możliwe sposoby upowszechniania opisywanej innowacji, tj. przede wszystkim jak informować użytkowników i odbiorców o jej istnieniu oraz jakie działania należy podjąć aby weszła ona do praktyki (np. wysłanie modelu i wszystkich narzędzi do MOPS, ROPS, OPS; przeprowadzenie 16 seminariów dla użytkowników w każdym województwie jedno spotkanie itp). Jaki jest pomysł innowatorów na to, aby innowacja została wprowadzona do głównego nurtu polityki i była powszechnie stosowana.

9. Załączniki

1. Załącznik nr 1: Budżet - Harmonogram rzeczowo-finansowy innowacji społecznej.
2. Załącznik nr 2: Budżet - Uzasadnienie kosztów (w tym informacje na temat sposobu ich szacowania)

